

INTITULE DE LA FORMATION « TECHNIQUES DE PRODUCTION »

Durée totale de la formation : 7 heures – 2 modules de 3h30 - **Lieu :** En Visio sur Zoom
Nb de participants maximum à la formation : 10 - **Budget de la formation :** 325 € HT
Intervenant : Silvia Trincherò

Public concerné :

Agences de voyages, TO, réceptifs

Pré requis :

Bonnes connaissances du secteur du tourisme – Avoir une connexion internet

Objectifs de la formation :

- Comprendre, maîtriser et coordonner les différentes étapes de réalisation du montage d'un produit touristique (de l'analyse du marché à la programmation du forfait/produit)

Moyens techniques et outils mis à disposition :

Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle
Tests en ligne sur [l'espace formation](#) du site de TravelPro formations

Moyens et méthodes pédagogiques :

Apports théoriques animés en formation à distance en salle virtuelle - Support formateur partagé - Support de formation envoyé par mail
Pédagogie active et participative. Exercices collectifs de mise en application débriefés et corrigés avec le formateur.
Temps Questions / réponses à la fin de chaque module

Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :

Questionnaire d'attentes individuelles envoyé par mail avant la formation
Test de connaissances d'entrée en formation sur les techniques de production
Validation des acquis : Réalisation et validation de la production d'un produit touristique
Envoi d'une évaluation de la formation / Remise d'une attestation de formation

PROGRAMME DE LA FORMATION « TECHNIQUES DE PRODUCTION »

Introduction (30 min) : Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Débriefe du questionnaire de positionnement (questions / réponses)

MODULE 1 (3h)

INTRODUCTION

- Quelles sont les attentes du consommateur d'aujourd'hui ?

ANALYSE DU MARCHÉ

- Quels sont les différents types de produits ?

- Comment produire en apportant de la valeur ajoutée au client ? (recherche et conception de produits innovants)

MODULE 2 (3h30)

CONCEVOIR UN PRODUIT TOURISTIQUE

- Les différents acteurs de l'industrie du tourisme (réceptifs, centrales hôtelières, ...)

- Les pratiques tarifaires

- Les outils de gestion de stock, d'achat, de production sur-mesure/dynamique

Evaluation : Créer un produit avec les méthodes acquises pendant la formation et le présenter à l'oral

Conclusion de la formation

Contact :

Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr

Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :

Pour vous inscrire à notre formation, merci de contacter avant le début de la formation : Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr pour obtenir votre bulletin d'inscription.

Complétez-le et envoyez-le par courriel à : contact@travelpformations.fr

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr